

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA EMPRESA

DURACIÓN: 250 horas

MODALIDAD: online

OBJETIVOS

Adquirir conocimientos sobre las tecnologías asociadas a la empresa así como su uso.

CONTENIDOS

1. Introducción a la IA

- 1.1. Definición. Historia
- 1.2. Ramas de la IA. Algoritmos
- 1.3. Machine/Deep Learning
- 1.4. Big data: el cambio en la IA

2. Algoritmos de IA

- 2.1. Machine Learning: modelos supervisados
- 2.2. Machine learning: modelos no supervisados
- 2.3. Aprendizaje por refuerzo
- 2.4. Modelos profundos (Deep learning)
- 2.5. Ejemplos con Weka/Orange

3. Aplicaciones en la empresa

- 3.1. People Analytics
- 3.2. Predicción: stocks, demandas, comportamientos
- 3.3. Segmentación: análisis de oferta. Identificar tendencias
- 3.4. Fidelización de clientes usando aprendizaje reforzado
- 3.5. Recomendadores web
- 3.6. Mejora de procesos